



Designação do projeto | SYSTEEL – Soluções Avícolas Internacionais

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-020499

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | SYSTEEL, LDA

Data de aprovação | 03-11-2016

Data de início | 01-09-2016

Data de conclusão | 31-05-2019

Custo total elegível 695.332,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 300.917,25 EUR

FSE – 18.638,90 EUR

A Systeel com o presente projeto de internacionalização, pretende assumir uma estratégia de diversificação, através da entrada em novos mercados como Emiratos Árabes Unidos, Arábia Saudita, Egipto,

Senegal, Argélia, Alemanha e Polónia, e com a constante aposta na inovação produtiva.

Com a finalidade de pôr em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização e alcançar os objetivos previamente definidos, Systeel executou e pretende participar em ações enquadradas nas seguintes tipologias da operação:

- Participação em Feiras/Exposições,
- Presença na web, através da economia digital: Adaptação do site da empresa, introduzindo novos idiomas, nomeadamente Inglês e outras línguas relevantes, e fazendo marketing digital constantemente;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas: Realização de viagens de promoção a novos mercados, de forma a dar a conhecer a dinâmica da empresa e consequentemente tentar criar novas sinergias;
- Marketing Internacional: Desenvolvimento de um plano estratégico de marketing e análise de viabilidade, de forma a desenvolver uma estratégia de internacionalização;
- Contratação de dois quadros técnicos direcionados para o mercado internacional